

## **Idea Box**

- Entrega de un premio.
- Celebración de un acto benéfico para recaudar fondos.
- Recorrido por los principales proyectos desarrollados por la fundación.
- Jornada de puertas abiertas de tu fundación con invitación a la prensa y a otras organizaciones.
- Conferencias sobre temas relacionados con el sector fundacional y tu actividad en particular. Es una buena oportunidad para explicar de la mano de expertos las singularidades del sector y de tu fundación.
- Presentación de resultados de actividad, de estudios o de informes.
- Inauguración de alguna muestra, exposición, taller, seminarios,...
- Proyección de alguna película que trate de forma especial el objeto de actividad de tu fundación con una charla-coloquio posterior.
- Organización de una charla con el fundador para dar a conocer por qué puso en marcha la fundación y optó por hacer una donación a esa causa.
- Desarrollo de actividades que acerquen e impliquen a los ciudadanos en la labor que desarrollas.
- Reunión con potenciales inversores para informarles de la gestión, proyectos y medios de financiación de tu fundación con el fin de sensibilizarles en el fin que esta realiza.
- Reunión con patrocinadores, ex alumnos o beneficiarios en una jornada dedicada a ellos.
- Celebración de un concurso relacionado con los fines de tu fundación.: pintura, fotografía, relato,...
- Celebración de un concierto de música, de un recital de poesía o de una competición deportiva.
- Realización de una actividad conjunta con otras fundaciones con sede en la misma comunidad o vinculadas por los mismos objetivos, invitando a representantes de la Administración Pública, prensa y público en general.
- Publicación de algún artículo en prensa.
- Desayuno de trabajo con los medios de comunicación para explicarles el funcionamiento de tu fundación y el impacto de su actividad.