

#somosfundaciones

Campaña coordinada en Twitter

¿Qué es?

#somosfundaciones es una iniciativa de la Asociación Española de Fundaciones (AEF) que celebra su tercera edición con un doble objetivo: hacer aún más visible la labor del sector fundacional ante el ciudadano y aumentar la comunidad virtual que en las pasadas ediciones ha favorecido la creación de nuevas sinergias y el intercambio de experiencias entre entidades.

Se trata de una campaña coordinada en Twitter que este año se llevará a cabo del 16 al 20 de abril a través de **#somosfundaciones**, el hashtag que activamos con el fin de que cada fundación lo use para publicar tweets sobre su labor.

Desde la AEF queremos que se conozca el trabajo que las fundaciones realizan día a día por y para la sociedad civil, en beneficio de un mundo mejor. Creemos que juntos podemos hacer mucho más y, por eso, os animamos a sumaros a esta campaña y visibilizar, entre todos, el compromiso del sector con los fines de interés general. Porque donde hay una necesidad, existe una fundación.

¿Cómo participar?

Unirte a **#somosfundaciones** es muy sencillo. Lo único que tiene que hacer tu fundación es twittear desde su perfil oficial usando el hashtag de la campaña durante los días 16, 17, 18, 19 y 20 de abril. El objetivo es **que la sociedad conozca nuestro trabajo** así que es el momento perfecto para comunicar las ideas que mejor definen el espíritu de tu organización.

Este año queremos dedicar cada día de la campaña a temáticas con las que el sector está comprometido y/o afectan directamente a su desarrollo y progreso. En concreto, te proponemos que cada día twittees sobre:

- Lunes 16: infancia.
- Martes 17: medio ambiente.
- Miércoles 18: nuevas tecnologías.
- Jueves 19: cooperación internacional.
- Viernes 20: sector fundacional.

¿Cuándo?

Para conseguir mayor visibilidad, es importante que todas las organizaciones nos coordinemos para **twittear a la misma hora**, sobre todo el **16 de abril**, día del lanzamiento de la campaña. Desde la AEF proponemos las **12 del mediodía** como hora para 'quedar en Twitter' y publicar nuestros tweets a la vez con el hashtag **#somosfundaciones**.

El motivo de coordinarnos a una hora concreta es generar mayor impacto, pero si alguna fundación quiere twittear a otras horas (por incompatibilidad de horarios o cualquier otro motivo), también enriquecerá la campaña. Todo suma.

Algunas ideas

- El primer día (lunes 16 de abril) puedes lanzar un primer tweet explicando quienes sois o por qué formáis parte del sector. Ejemplos:



En la [@fpa](#) trabajamos desde 1980 promoviendo la cultura y los valores científicos, culturales y humanísticos. [#SomosFundaciones](#)



En la Fundación Barreiros trabajamos para cuidar y dar a conocer una parte importante de nuestra historia [#SomosFundaciones](#) [@AEF_fundaciones](#)



- Incorpora el hashtag a tweets que ya tenías previsto lanzar sobre alguna de las actividades que tu fundación realiza con los colectivos sobre los que trata la campaña.

 **Fundación MAPFRE**
@fmapfre

Siguiendo

¿Quieres saber sobre la prevención de accidentes? Con **@UNED** ofrecemos cursos online gratuitos. **#somosfundaciones**

 **Formación con los cursos de UNED**
UNED Abierta y Fundación MAPFRE te ofrecen cursos sobre seguridad vial, salud, prevención, seguros y previsión social.
fundacionmapfre.org

- Explica por qué haces lo que haces ¿Cuál es la motivación de tu fundación para trabajar por la infancia? ¿Y a favor del medio ambiente o la cooperación internacional? Aprovecha la visibilidad para contar a la sociedad las historias de tus beneficiarios.
- Sé persistente: publica de 1 a 3 tweets todos los días de la campaña con el hashtag.
- Interactúa con los demás. Comenta los tweets de otras fundaciones, recomienda las actividades de organizaciones amigas, haz preguntas a tus usuarios, agradece su colaboración...Uno de los objetivos de la campaña es **crear comunidad** y para ello es fundamental que aprovechemos las redes sociales como herramienta de comunicación bidireccional en tiempo real.

Las sugerencias son meramente orientativas. No es necesario seguirlas al pie de la letra, cualquier pequeña aportación que pueda hacer tu fundación será más que bienvenida.

Y después ¿qué?

La iniciativa nació en 2016 para perdurar en el tiempo y mejorar edición tras edición. Después de esta tercera campaña, la Asociación Española de Fundaciones analizará los resultados obtenidos y reflexionará sobre cómo llevar a cabo más estrategias de visibilidad bajo el paraguas de **#somosfundaciones**.

Si tenéis dudas sobre cómo unirnos a la campaña, podéis escribir a Alexandra López: alexandra@bioco.es