

#somosfundaciones

Campaña coordinada en Twitter

¿Qué es?

#somosfundaciones es una iniciativa de la Asociación Española de Fundaciones (AEF) que celebra su cuarta edición con un triple objetivo: hacer aún más visible la labor del sector fundacional ante el ciudadano, aumentar la comunidad virtual y, como novedad de este año, difundir la importancia de los [Objetivos de Desarrollo Sostenible](#) (ODS). Queremos contar al mundo el compromiso de las fundaciones con los 17 ODS, mostrar cómo su actividad beneficia a esta causa y concienciar a la sociedad de su papel fundamental en el cumplimiento de la [Agenda 2030](#).

Se trata de una campaña coordinada en Twitter, que se llevará a cabo del 1 al 5 de abril de 2019 a través de **#somosfundaciones**, el hashtag que activamos con el fin de que cada fundación lo use para publicar tweets sobre su trabajo y cómo este contribuye a uno o varios de los ODS. En esta cuarta edición también hacemos un llamamiento a las personas que colaboran con fundaciones para que, a través del hashtag oficial de la campaña, nos cuenten por qué lo hacen y animen a los demás a colaborar con alguna entidad del tercer sector.

Desde la AEF nos gustaría que se conozca la labor que las fundaciones realizan día a día por y para la sociedad civil, en beneficio de un mundo mejor. Creemos que juntos podemos hacer mucho más y, por eso, os animamos a sumaros a esta campaña y visibilizar, entre todos, el compromiso del sector con los fines de interés general. Porque donde hay una necesidad, existe una fundación.

¿Cómo participar?

Unirte a **#somosfundaciones** es muy sencillo. Lo único que tiene que hacer tu fundación es twittear desde su perfil oficial usando el hashtag de la campaña durante los días 1, 2, 3, 4 y 5 de abril. El objetivo es **que la sociedad conozca nuestro trabajo** y cómo ayudamos al desarrollo de la Agenda 2030 y los ODS: es el momento perfecto para comunicar las ideas que mejor definen el espíritu de tu organización.

Si eres un ciudadano, puedes twittear desde tu perfil personal y sumar fuerzas para construir una sociedad más justa, igualitaria, sostenible; comprometida con el medio ambiente, la sanidad, la cultura...





Temáticas

En esta cuarta edición vamos a dedicar cada día de la campaña a diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenible, agrupándolos por temáticas. Cada día puedes elegir uno o varios de los ODS que crees que promueve tu entidad y contarlo a través de Twitter.

En concreto, te proponemos que cada día twittees sobre:




Lunes 1: Sociedad

Incluye los ODS:

-  1.- Fin de la Pobreza
-  2.- Hambre Cero
-  7.- Energía Asequible y No Contaminante
-  16.- Paz Justicia e Instituciones Sólidas




Martes 2: Igualdad

Incluye los ODS:

-  3.- Salud y Bienestar
-  4.- Educación de Calidad
-  5.- Igualdad de Género




Miércoles 3: Sostenibilidad

Incluye los ODS:

-  11.- Ciudades y Comunidades Sostenibles
-  12.- Producción y Consumo Responsable
-  8.- Trabajo Decente y crecimiento Económico

Jueves 4: Medio Ambiente

Incluye los ODS:

-  13.- Acción por el Clima
-  14.- Vida Submarina
-  15.- Vida de Ecosistemas Terrestres

Viernes 5: Cooperación Internacional

Incluye los ODS:

-  17.- Alianzas para Lograr los Objetivos
-  10.- Reducción de las Desigualdades
-  9.- Industria, Innovación e Infraestructuras

¿Cuándo?

¡#JuntosSomosMás!

Por eso, para conseguir mayor visibilidad, **es importante que todas las organizaciones y ciudadanos nos coordinemos para twittear a la misma hora**, sobre todo el **1 de abril**, día del lanzamiento de la campaña. Desde la AEF proponemos las **12 del mediodía** como hora para 'quedar en Twitter' y publicar nuestros tweets a la vez con el hashtag **#somosfundaciones**.

El motivo de coordinarnos a una hora concreta es generar mayor impacto y que el mundo nos oiga, pero si alguna fundación quiere twittear a otras horas (por incompatibilidad de horarios o cualquier otro motivo), también enriquecerá la campaña. Todo suma 😊

Algunas ideas

- El primer día (lunes 1 de abril) puedes lanzar un primer tweet explicando quién está detrás de tu entidad, en qué consiste vuestro trabajo o con qué ODS se identifica más vuestra fundación.
- Incorpora el hashtag a tweets que ya tenías previsto lanzar sobre alguna de las actividades que tu fundación realiza y que esté relacionada con las temáticas de la campaña.
- Explica por qué haces lo que haces: ¿Cuál es la motivación de tu fundación para trabajar por la infancia? ¿Y a favor del medio ambiente o la cooperación internacional? Aprovecha la visibilidad que te va a dar **#somosfundaciones** para contar a la sociedad las historias de tus beneficiarios.
- Sé persistente: publica de 1 a 3 tweets todos los días de la campaña con el hashtag oficial.
- Utiliza material audiovisual potente: vídeos sobre tus beneficiarios o equipo, fotos llamativas, creatividades inspiradoras... También puedes usar el logo y los 17 iconos de los ODS, disponibles en [este enlace](#).
- Interactúa con los demás. Comenta los tweets de otras fundaciones, recomienda las actividades de organizaciones amigas, haz preguntas a tus usuarios, agradece su colaboración... Uno de los objetivos de la campaña es **crear comunidad** y para ello es fundamental que aprovechemos las redes sociales como herramienta de comunicación bidireccional en tiempo real.

Las sugerencias son meramente orientativas. No es necesario seguirlas al pie de la letra, ¡Siéntete libre! Cualquier aportación que puedas hacer será más que bienvenida.

Ejemplos



Fundación ONCE @Fundación_ONCE · 17 abr. 2018

En este vídeo te mostramos en minuto y medio qué es Fundación ONCE y cuales son sus principales objetivos.

No lo podíamos contar mejor en menos tiempo!

#SomosFundaciones @AEF_fundaciones



1:25 3.035 reproducciones

Fundación AXA @FundacionAXA · 16 abr. 2018

Además, de todos los beneficiados por las acciones realizadas por #AXADeTodoCorazón en 2017, más de 11.500 fueron niños 🧒👦👧 Porque la protección de la #infancia es una de nuestras prioridades #somosfundaciones



Escuela Reina Sofía @EscuelaSMRSofia · 20 abr. 2018

La #EscuelaReinaSofía es el principal programa de la #FundaciónAlbéniz y dedica sus esfuerzos a apoyar el talento de jóvenes músicos y a la difusión de la música clásica. buff.ly/2Hem9cl #somosfundaciones @AEF_fundaciones



Y después ¿qué?

La iniciativa nació en 2016 para perdurar en el tiempo y mejorar edición tras edición.

En 2018 los resultados de la campaña fueron muy positivos: 714 participantes, 1.692 tweets, un alcance de 2.083.506 personas, y 5.300.000 impresiones (nº de veces que se muestra una publicación). Además, el lunes 16 de abril **fui**mos **trending topic** según Trendinalia España.

Después de esta cuarta campaña, la Asociación Española de Fundaciones volverá a analizar los resultados obtenidos y reflexionará sobre cómo llevar a cabo futuras estrategias de visibilidad bajo el paraguas de **#somosfundaciones**.

¡Te esperamos para volver a batir récord! Únete a **#somosfundaciones ;)**

Si tenéis dudas sobre cómo unirnos a la campaña, podéis escribir a Alexandra López: alexandra@bioco.es u Olga López: olga@bioco.es