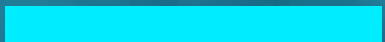


Telefónica

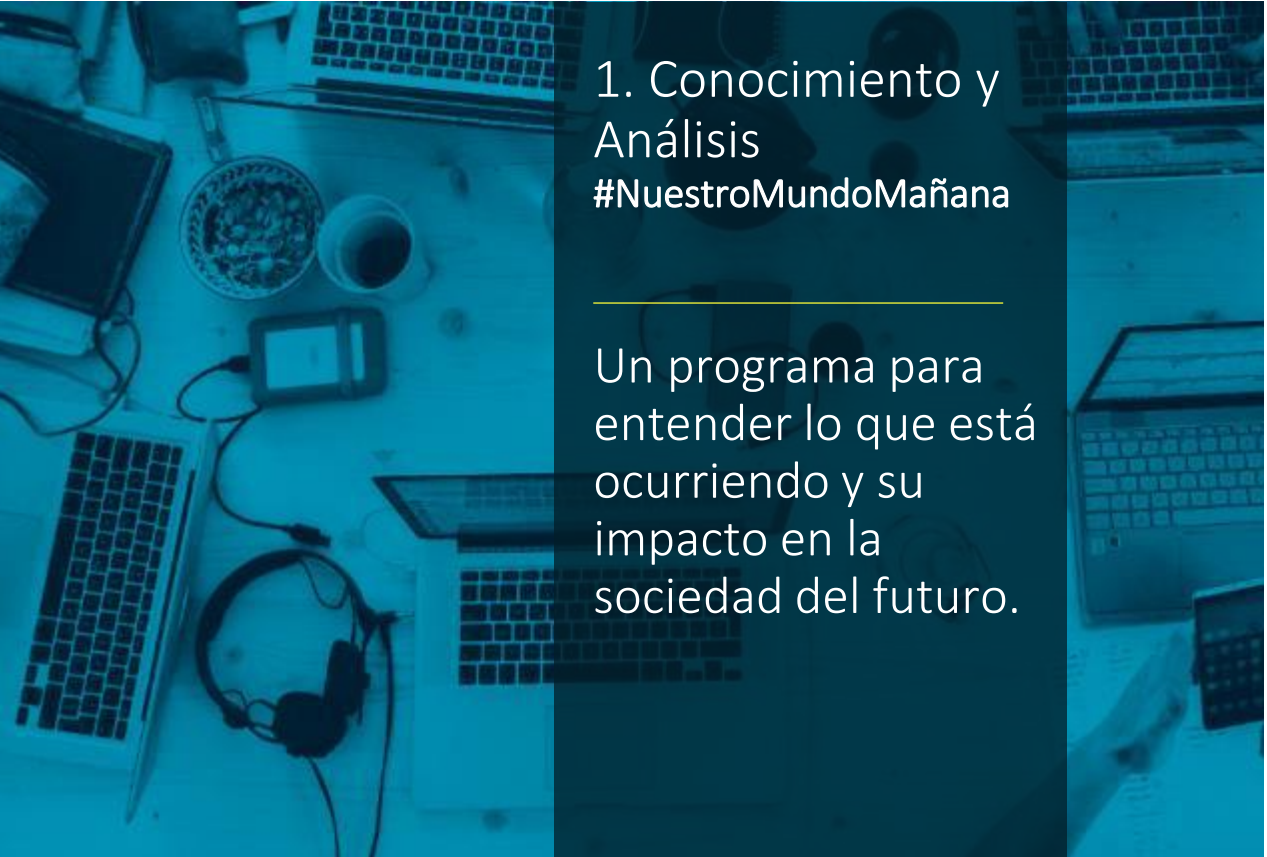
FUNDACIÓN

PLAN CONTINGENCIA ÁREA CULTURA DIGITAL



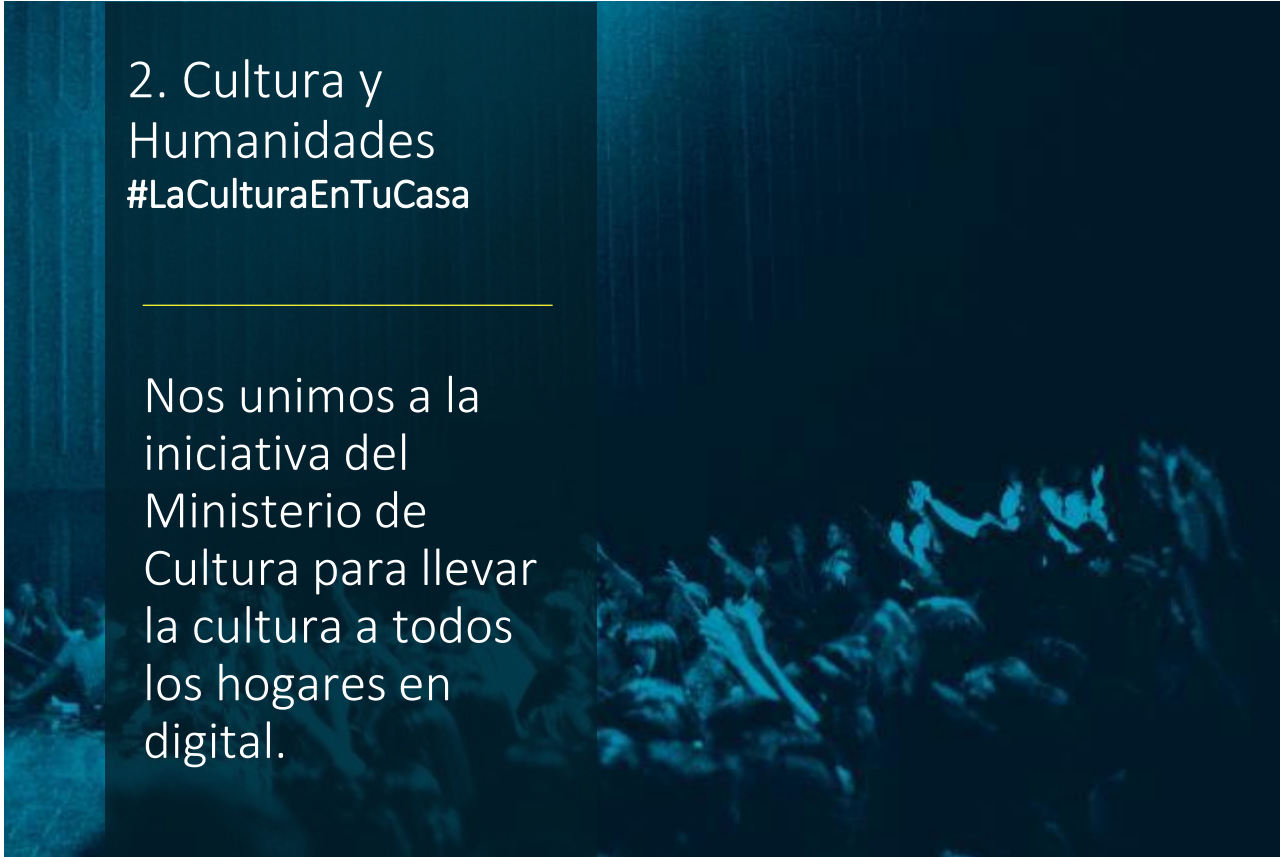
#RECONECTA

Objetivo: hemos adaptado la actividad del área de cultura digital con una modificación de la programación para incidir en dos focos relevantes en la situación actual.



1. Conocimiento y
Análisis
#NuestroMundoMañana

Un programa para entender lo que está ocurriendo y su impacto en la sociedad del futuro.



2. Cultura y
Humanidades
#LaCulturaEnTuCasa

Nos unimos a la iniciativa del Ministerio de Cultura para llevar la cultura a todos los hogares en digital.

Con foco en los tres ejes temáticos que son estratégicos para el área de cultura digital de Fundación Telefónica.

Cultura y Humanidades Digitales

- los retos éticos de la revolución digital
- la transformación en el acceso a la información (fake news) y su efecto en la sociedad y en la democracia
- El papel del arte, la cultura y la creatividad en un mundo digital

Tecnología y Ciencia

- Como nos afecta el desarrollo tecnológico acelerado en ámbitos como la inteligencia artificial, la conectividad y las nuevas redes inteligentes
- Los desarrollos y los retos en ciberseguridad Y LA privacidad

Educación y Aprendizaje

- El impacto de la digitalización en el empleo
- Las competencias y capacidades que serán necesarias EN el futuro de la sociedad

ENCUENTROS Y
CONFERENCIAS DIGITALES

PUBLICACIONES
DIGITALES

EXPOSICIONES Y
TALLERES DIGITALES



1. Conocimiento y Análisis

#NuestroMundoMañana

Foro Sociedad Digital

Presentaremos nuestro informe Sociedad Digital en España en formato digital.

Entrevistas, artículos, cuestionarios, conferencias online, etc, con destacados expertos que nos hablen de las conclusiones del Informe sobre la Sociedad Digital que elabora cada año la fundación **pero con un enfoque que los relacione con el contexto que estamos viviendo a causa de la pandemia.**

Se tratarán los temas clave del informe: infraestructuras, inteligencia artificial, industria 4.0, seguridad y confianza digital, competencias digitales y educación, y el marco ético de la revolución digital.



Programación conferencias en digital

Hemos digitalizado nuestro programa de conferencias/Charlas/Entrevistas/diálogos en streaming o en diferido con importantes ponentes de los que teníamos programados para los próximos días/semanas: Salman Rushdie, Chris Ware, Svreko Horvat, Buno Patino, Rachel Cusk, Maggie Nelson, Cassandra Darke, Álex Grijelmo, Odile Rodríguez de la Fuente, Andreu Escrivá, Richard Wranham, Nathaniel Rich, etc.

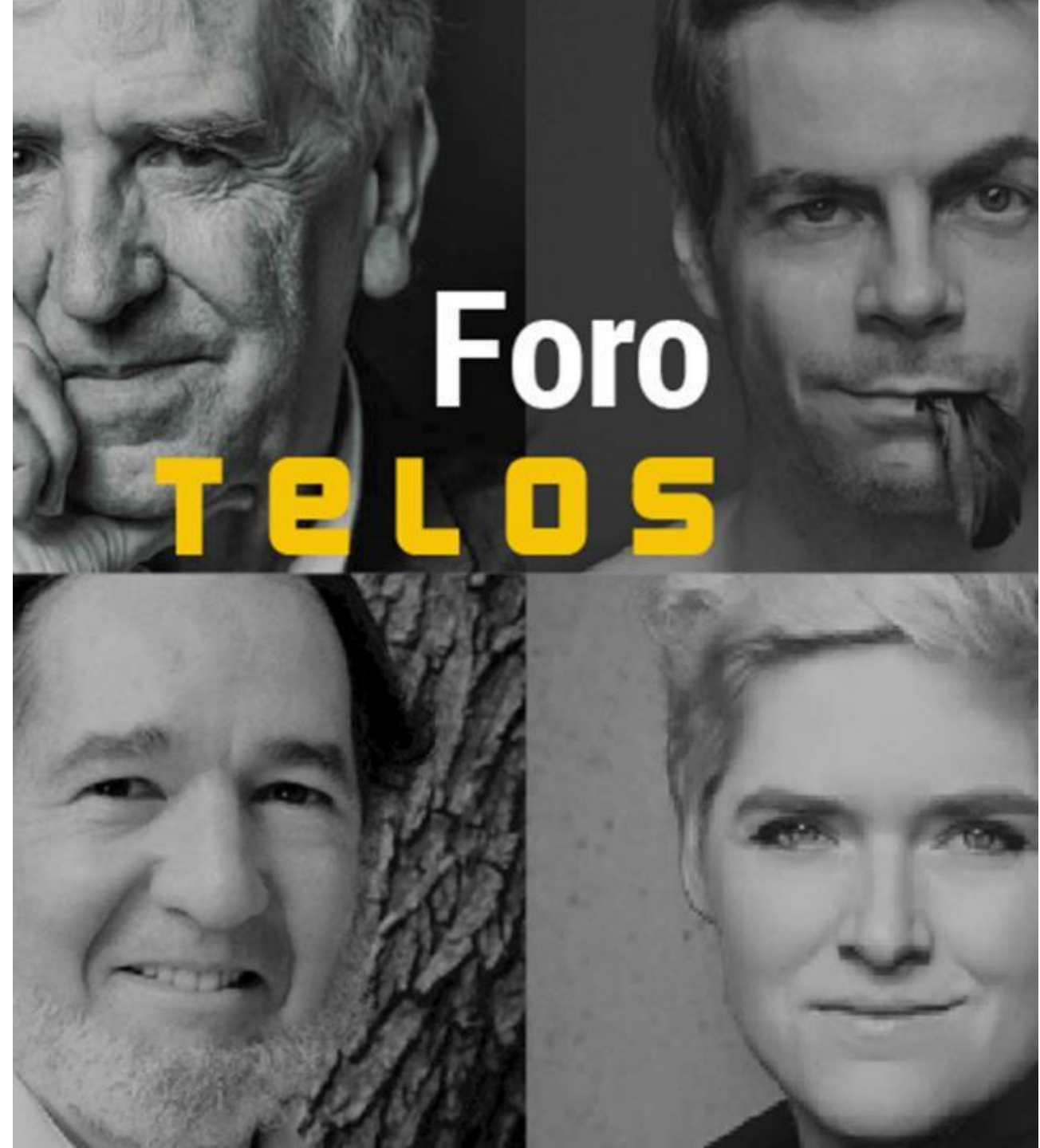
A todos les pediremos su particular visión sobre el **impacto de la situación actual** en sus ámbitos de conocimiento.

The screenshot shows a digital event page for 'FDS LIVE! #11: ENCERRADOS EN LA CASA DE PAPEL'. The page features the 'ESPACIO FDS' logo and 'FUERA DE SERIES LIVE' branding. A large image of a man with glasses and a beard is visible. The event is scheduled for '02 ABR' at '19:00 - 21:00' with 'ENTRADA LIBRE'. Social media handles for '#FDSLIVE' and '#NosVemosEnDigital' are provided, along with a 'ESCUCIAR' button. The page also includes a location pin for 'Espacio Fundación Telefónica, C/ Fuencarral, 3, Madrid' and icons for email, print, and social media.

Telos

Diseño de un programa de análisis y reflexión desde TELOS en el que se identificarán los pensadores más relevantes que pueden arrojar luz sobre lo que está ocurriendo y sobre va a cambiar nuestro mundo de mañana. Los ejes, aun por terminar de definir tendrán en cuenta el impacto en todos los ámbitos relevantes:

- Economía
- Geoestrategia
- Humanidades
- Medios de comunicación
- Democracia
- Etc...



Telos 113

Reformularemos el Telos 113 para orientarlo hacia la situación actual, destacando el impacto de la pandemia en distintos aspectos que ya se cubrían en la revista:

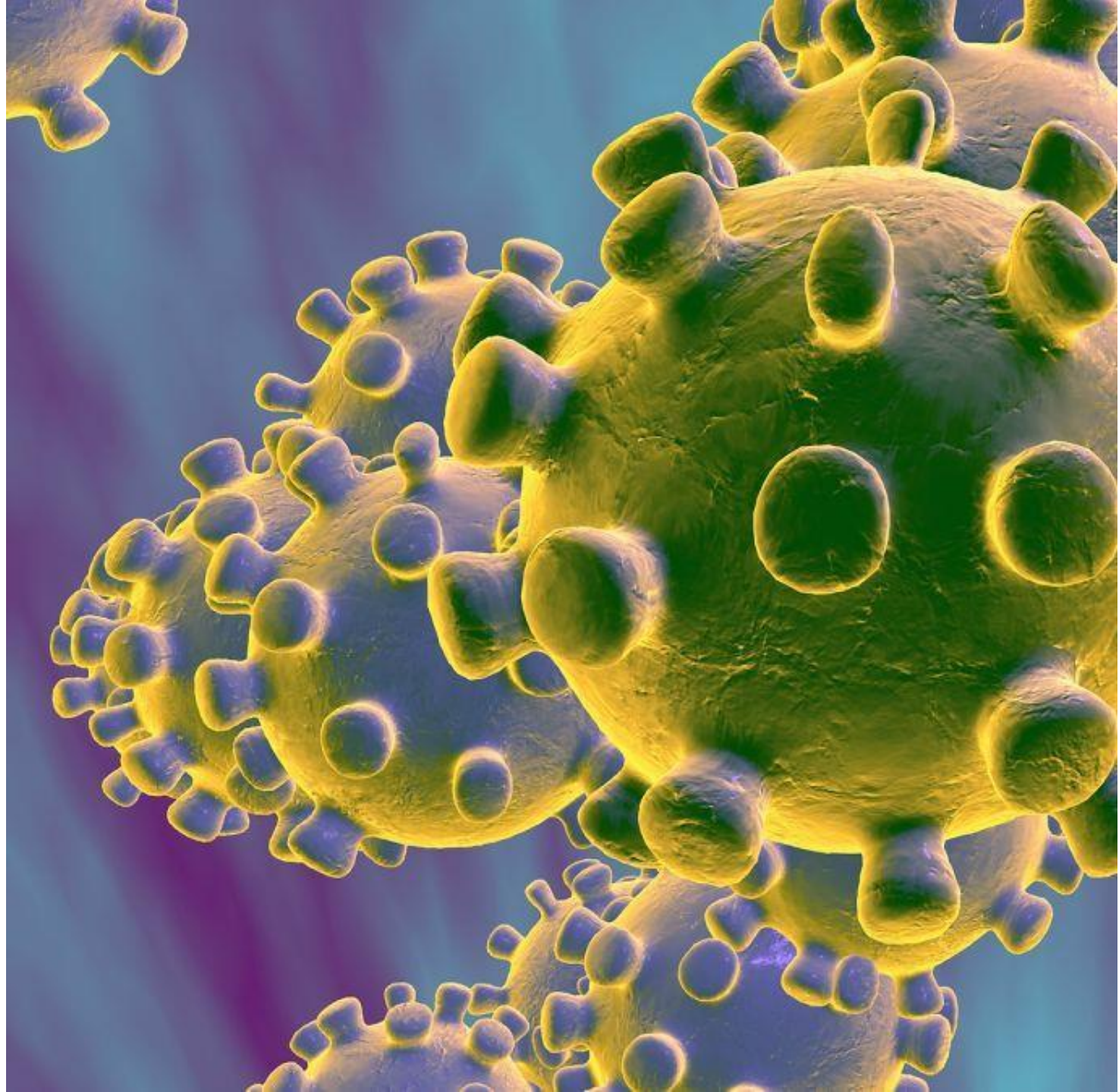
- La necesidad de innovar en todos los ámbitos.
- La lucha contra la desinformación.
- La importancia del progreso tecnocientífico al servicio de las personas.
- La evolución del modelo productivo basado en combustibles fósiles hacia la eficiencia energética y la sostenibilidad digital.
- Las capacidades del big data y la IA para analizar y resolver los nuevos problemas.
- Los nuevos modelos de trabajo.



Monográficos “claves en digital”.

Diseño de contenidos especiales a colaboradores de prestigio que tienen ciclos o han participado en nuestras actividades.

- Madresfera sobre el tema de **crianza (en tiempos de cuarentena)** con post, videos o audios.
- El Orden Mundial. **Puede la digitalización salvarnos de las pandemias.**
- Maldita.es: **desinformación en tiempos de crisis.**





2. Cultura y Humanidades

#LaCulturaEnTuCasa

Mi momento Espacial

Una serie de píldoras/artículos/post en las que personajes **referentes del mundo de la cultura, la ciencia, la ciencia y las humanidades** que han pasado por el Espacio nos dedican unas líneas/vídeo a decirnos cuál es su evento/exposición/taller, etc favorito de los que hemos programado en el Espacio, enlazando con el video o info del proyecto en cuestión.

Una forma de **ir más allá del “mira esto tan interesante que hicimos hace tres años”**, y conseguir muchos más visionados de la mano de prescriptores de prestigio.



Expos/Contenidos en digital

Monográficos digitales en los que incorporaremos los tres ejes que confirman cada proyecto expositivo:

- Material audiovisual de la propia exposición.
- Conferencias relacionadas programadas en auditorio.
- Recursos educativos **para que las familias pueden trabajar en casa con los niños.**

Cinco bloques propuestos: 1) Videojuegos, 2) Inteligencia artificial, 3) Robots 4) Espacio (marte) y 5) Arte digital.



Humanidades en tiempos de crisis

El objetivo es difundir obras de la Colección Telefónica que contengan espacios abiertos, paisajes, edificios, vistas, naturaleza, bodegones, u otros detalles, tanto de pintura, como de fotografía, y obra en papel. Queremos **resaltar el papel de las humanidades, la creatividad y la reflexión en este tiempo de incertidumbre.**

Cada imagen llevará un **texto breve alusivo al contenido y a la situación que estamos viviendo de confinamiento.** Son frases cortas, con ciertos toques de humor y a veces de poesía. Lo ideal sería que además incluyera el link dl buscador FT con la info del cuadro.

Es momento de rodearnos de belleza, por muy sencilla que sea...

Ramon Gaya, Homenaje a Rosales, 1989



MOOC en colaboración con Museo Reina Sofía

El Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía y Fundación Telefónica colaboraron para realizar 'El Cubismo en la cultura moderna', **el primer MOOC de Cubismo realizado en un museo de arte contemporáneo**. Se podrá disfrutar de este curso de forma abierta y gratuita para mostrar la riqueza y el potencial educativo de las colecciones de ambas instituciones con todos sus contenidos digitales. A partir del 1 de abril



Telefónica

FUNDACIÓN