

## Nota informativa

---

Ante la crisis del Covid-19,

# La Asociación Española de Fundaciones e Indra articulan el mayor programa de España contra la brecha digital educativa

- **Esta semana se han distribuido 5.023 tabletas, donadas por Indra, para que escolares sin recursos digitales no se queden descolgados ante la cancelación de las clases presenciales.**
- **28 fundaciones participan en este proyecto, para el que han seleccionado a los beneficiarios, con los que ya trabajaban de forma presencial, en las 17 comunidades autónomas, Ceuta y Melilla.**
- **La distribución de las tabletas viene acompañada por 3.000 tarjetas SIM, suministradas altruistamente por las tres principales operadoras de España, Orange, Telefónica y Vodafone, para aquellos estudiantes sin conectividad Wifi.**
- **Un equipo de 'voluntarios digitales' asesorará y acompañará a los estudiantes en el manejo de las herramientas educativas, velando por su mejor uso.**
- **Además, Indra ha entregado a Cruz Roja otras 2.313 tabletas, con lo que el total de dispositivos donados asciende a 7.336.**

**Madrid, 8 de mayo de 2020.** La [Asociación Española de Fundaciones](#) (AEF) e [Indra](#) han articulado el proyecto colaborativo más potente en la lucha contra la brecha digital educativa, agravada por el confinamiento ante la pandemia del Covid-19. Para paliar los efectos del cierre de los colegios en aquellos estudiantes sin acceso a recursos digitales, **28 fundaciones han distribuido 5.023 tabletas**, donadas por la empresa Indra, entre niños y jóvenes que estaban viendo mermado su derecho a la educación. Además, Indra ha entregado a Cruz Roja otras 2.313 tabletas, con lo que el total de dispositivos donados asciende a 7.336.

Las 28 fundaciones participantes en este programa venían trabajando de forma presencial con los beneficiarios, tanto en actividades extraescolares como de forma más amplia ante situaciones de vulnerabilidad social. Muchos de estos beneficiarios no tenían ningún contacto con sus centros educativos desde el cierre por la pandemia. **El conocimiento del terreno de las entidades participantes ha sido clave en toda la acción solidaria, pues permite que el proyecto se configure de abajo**

## Nota informativa

---

**a arriba**, de las necesidades en las familias a las fundaciones que pueden ayudarles, y le dota de una gran capilaridad.

A partir de las peticiones concretas de las fundaciones, -en las 17 comunidades autónomas, Ceuta y Melilla-, se han distribuido en la última semana los 5.023 aparatos donados por Indra. Tienen pantallas de siete pulgadas y se han repartido con la configuración necesaria para su utilización inmediata como herramienta educativa.

**Esas tabletas son el nudo central de toda una [cadena de solidaridad](#) contra la brecha digital en la educación.** Una cadena en la que también participan las tres principales operadoras de España, Orange, Telefónica y Vodafone, que han aportado al programa 3.000 tarjetas SIM para facilitar la conectividad a internet en aquellos hogares que carecen de ella. Además, tanto las Fundaciones de estas tres compañías como la Fundación Altran suman al programa sus 'voluntarios digitales', que asesoran, acompañan y monitorizan a los educadores sociales, familiares, y alumnos en el buen uso de los aparatos.

Con esta acción articulada por la AEF, las fundaciones llegan a donde casi nadie estaba llegando: los niños y adolescentes que, sin el vínculo presencial del colegio, corrían el riesgo de quedarse atrás. **Es la iniciativa educativa más potente de la ['cadena de solidaridad'](#) que puso en marcha la AEF el pasado marzo, con el objetivo de paliar los efectos de la crisis del Covid-19.** Desde entonces, más de 120 fundaciones han activado centenares de iniciativas para ayudar a los colectivos más vulnerables ante los efectos, de todo tipo, de la emergencia sanitaria.

.....

**\*\*\* Disponibilidad de RECURSOS AUDIOVISUALES y de DECLARACIONES para informar acerca de esta acción:**

Para [personalizar la noticia](#), la AEF ofrece a los medios la posibilidad de ponerles en contacto (hoy mismo, durante el fin de semana o en los próximos días) con personas de las fundaciones que trabajan la acción sobre el terreno, así como con 'voluntarios digitales', educadores y estudiantes beneficiarios.

Asimismo, AEF cuenta con [material audiovisual](#) que pondrá a disposición de los medios y programas que así lo deseen.

.....

**Participantes en la acción:**

- **Donación de las tabletas:** Indra
- **Articulación del proyecto:** AEF

## Nota informativa

---

- **Fundaciones que trabajan con los estudiantes:**

Fundación A la Par	Fundación Magdalena Moriche
Fundación Acción contra el Hambre	Fundación Meridional
Fundación Adsis	Fundación Miradas
Fundación Alentia	Fundación Nova Feina
Fundación Aspanias Burgos	Fundación ONCE
Fundación Balia para la Infancia	Fundación Pablo Horstmann
Fundación Capacis	Fundación Pere Tarrés
F. Constructora Benéfica (Cáritas Madrid)	Fundación Rafa Nadal
Fundación Cruz Blanca	Fundación Rais Hogar Sí
Fundación Cruz de los Ángeles	Fundación Santa María La Real
Fundación Entreculturas	Fundación Save the Children
Fundación Exit	Fundación Theodora
Fundación Junior Achievement	Fundación Tomillo
Fundación Las Claras	Fundación Unicef Comité Español

**Refuerzo de la conectividad:** Orange, Telefónica, Vodafone

**Asesoramiento digital:** Fundación Altran, Fundación Orange, Fundación Telefónica, Fundación Vodafone

.....

### Acerca de Indra

**Indra** ([www.indracompany.com](http://www.indracompany.com)) es una de las principales compañías globales de tecnología y consultoría y el socio tecnológico para las operaciones clave de los negocios de sus clientes en todo el mundo. Es un proveedor líder mundial de soluciones propias en segmentos específicos de los mercados de Transporte y Defensa, y una empresa líder en consultoría de transformación digital y Tecnologías de la Información en España y Latinoamérica a través de su filial Minsait. Su modelo de negocio está basado en una oferta integral de productos propios, con un enfoque end-to-end, de alto valor y con un elevado componente de innovación. A cierre del ejercicio 2019, Indra tuvo unos ingresos de 3.204 millones de euros, más de 49.000 empleados, presencia local en 46 países y operaciones comerciales en más de 140 países.

### Sobre la AEF

**La Asociación Española de Fundaciones** ([www.fundaciones.org](http://www.fundaciones.org) @AEF\_fundaciones) es una asociación privada e independiente, declarada de utilidad pública y de ámbito nacional. Agrupa a más de 800 fundaciones españolas de las más diversas dimensiones, finalidades y ámbitos de actuación. Es la entidad más representativa del sector a nivel nacional, y la segunda más importante de Europa en número de asociados. Su misión es trabajar en beneficio del sector fundacional, en pro de su desarrollo y fortalecimiento, haciendo uso de los principios de independencia, profesionalidad, transparencia y sostenibilidad.

## Nota informativa

---

### El sector fundacional español en cifras

De acuerdo con los últimos datos disponibles, el sector fundacional español:

- Está formado por alrededor de 8.900 fundaciones activas.
- Emplea en torno a 256.867 trabajadores.
- Constituye el 0,8% del PIB español.
- Genera un gasto superior a los 8.000 millones de euros.
- Atiende a 35,62 millones de personas (beneficiarios).
- Realiza actividades en ámbitos diversos de interés general: social, educativo, medioambiental, de investigación o cultural, entre otros.

**Contacto:**

AEF

María Cano: 91 310 63 09 / 616 533 742 [mcano@fundaciones.org](mailto:mcano@fundaciones.org)

Alexandra López: 683372546 [alexandra@bioco.es](mailto:alexandra@bioco.es)