

Ideas para celebrar el Día Europeo de Fundaciones y Donantes

Del 15 de septiembre al 1 de octubre de 2020

Organiza actividades y encuentros:

- ✓ Entrega de un premio.
- ✓ Recauda fondos en un acto benéfico.
- ✓ Celebra un encuentro virtual entre el/los fundadores y los beneficiarios de tu entidad.
- ✓ Prepara una jornada de puertas abiertas.
- ✓ Inaugura una exposición; celebra un concierto, un recital de poesía, una competición deportiva...

Aprovecha la efeméride para informar de novedades:

- ✓ Publica un nuevo estudio o informe.
- ✓ Anuncia alguna de las próximas actividades de tu fundación.
- ✓ Presenta los resultados de alguna encuesta.

Transforma tu espacio:

- ✓ Decora tu fundación con carteles sobre el Día Europeo de Fundaciones y Donantes.
- ✓ Si tienes televisiones o pantallas exteriores, utilízalas para mostrar alguna creatividad sobre el evento.
- ✓ Ilumina tu fachada.
- ✓ Coloca banderines de colores y/o con el logo del Día Europeo, guirnaldas, globos... ¡que todo el mundo sepa que estamos de celebración!

Usa el poder de las redes sociales:

- ✓ Utiliza el hashtag oficial #October1Europe para las publicaciones que lances en redes sociales entre el 15 de septiembre y el 1 de octubre.
- ✓ Participa en el encuentro que la Asociación Española de Fundaciones organiza en Twitter el 1 de octubre a las 12 horas. Más información [aquí](#).
- ✓ Incluye el símbolo de la campaña a tu foto de perfil de Twitter, Facebook o Instagram ([aquí](#)).

- ✓ El 1 de octubre y los días siguientes cuenta en las redes sociales cómo has celebrado esta festividad con imágenes y/o vídeos.

Implica a tu comunidad:

- ✓ Organiza un concurso online para dar a conocer el día entre tu comunidad (donantes, beneficiarios, socios...).
- ✓ Regala chapitas con el logo oficial, pegatinas... (siempre y cuando puedas hacerlo respetando las medidas covid).
- ✓ Prepara una jornada festiva con el equipo de tu fundación para estrechar relaciones entre compañeros (manteniendo las distancias de seguridad).
- ✓ Crea un video con el equipo de tu fundación para agradecer la implicación y apoyo de donantes, patrocinadores, etc.

Y recuerda:

Utiliza en tus comunicaciones el logo oficial disponible [aquí](#) y/o esta imagen para llamar la atención sobre el sentido y el significado de este día.