

#somosfundaciones

Campaña coordinada en Twitter

¿Qué es?

#somosfundaciones es una iniciativa de la Asociación Española de Fundaciones (AEF) que celebra su quinta edición con un claro objetivo: establecer vínculos entre las entidades del sector, así como entre el sector y los ciudadanos, a través de un 'juego de recomendaciones' que busca seguir creando comunidad, viralizar la solidaridad y visibilizar la labor y espíritu de las fundaciones.

Se trata de una campaña coordinada en Twitter que **se llevará a cabo del 27 de septiembre al 1 de octubre de 2021** a través de **#somosfundaciones**, el hashtag que activamos con el fin de que cada fundación lo use cada día para publicar tweets recomendando a otra entidad y ayudarle así a mostrar su labor. En esta quinta edición volvemos a hacer un llamamiento a la ciudadanía para que nos cuenten cómo las fundaciones están presentes en su día a día y que entidades les han ayudado a mejorar su calidad de vida. La idea es que todos nos volvamos prescriptores de buenas causas, mencionando a aquellas fundaciones gracias a las que nuestra sociedad es más justa, sostenible, igualitaria, accesible, etc.

Este año, además, la campaña se enmarca en torno al **Día Europeo de Fundaciones y Donantes**, una iniciativa promovida por la red europea de asociaciones de fundaciones y donantes [DAFNE](#), que la AEF impulsa en España cada 1 de octubre.

Desde la AEF nos gustaría que se conozca la labor que las fundaciones realizan por y para la sociedad civil, en beneficio de un mundo mejor. Creemos que juntos todo es posible y, por eso, un año más, os animamos a sumaros a esta campaña. Vamos a visibilizar, unidos, el espíritu altruista de un sector comprometido con los fines de interés general.

Porque donde hay una necesidad, existe una fundación.

¿Cómo participar?

Unirse a **#somosfundaciones** es muy sencillo. Lo único que tiene que hacer tu fundación es twittear desde su perfil oficial usando el hashtag de la campaña durante los días 27, 28, 29 y 30 de septiembre y 1 de octubre. Este año queremos

que cada fundación recomiende el trabajo de otra en torno a las temáticas de la campaña con el objetivo de generar un sentimiento de hermandad a través del **que la sociedad conozca nuestro trabajo** y cómo estamos presentes en su día a día.

Si eres un ciudadano, puedes twittear desde tu perfil personal y sumar fuerzas contándonos qué fundaciones sueles visitar y/o cómo te ayudan a tener una vida mejor (Ej. Fundaciones gracias a las que has mejorado en algún problema de salud, fundaciones que visitas para disfrutar de una actividad cultural, fundaciones con las que colaboras porque te gusta su trabajo a favor del medio ambiente...).

Temáticas

En esta quinta edición vamos a dedicar cada día de la campaña a diferentes contenidos que no hemos tenido la oportunidad de tratar en ediciones anteriores, además de rescatar algún otro que merece la pena seguir visibilizando.

En concreto, te proponemos que cada día twittees sobre:

Lunes 27 de septiembre

#AcciónPorElClima: recomienda fundaciones relacionadas con el medio ambiente, cambio climático, sostenibilidad...

Martes 28 de septiembre

#TransformaciónDigital: recomienda fundaciones que ayuden a la digitalización del sector y la sociedad. Por ejemplo, ¿hay alguna fundación que te haya ayudado a digitalizarte como organización y/o ciudadano?

Miércoles 29 de septiembre

#ImpactoLocal: recomienda fundaciones que hayan desarrollado alguna iniciativa que beneficie a su entorno más cercano (tu barrio, tu ciudad, etc.).

Jueves 30 de septiembre

#Igualdad: recomienda fundaciones con iniciativas y proyectos en pro de la igualdad de todas las personas, independientemente de su raza, género, religión...

Viernes 1 de octubre

#October1Europe: celebra el Día Europeo de Fundaciones y Donantes recomendando a fundaciones y/o donantes de otro país de Europa con los que hayas colaborado o que realicen una labor que consideres que es excelente y merece ser puesta en valor.

¿Cuándo?

Para conseguir mayor visibilidad, es importante que todas las organizaciones y ciudadanos nos coordinemos para **twittear a la misma hora**, sobre todo el **27 de septiembre**, día del lanzamiento de la campaña, y el **1 de octubre**, Día Europeo de Fundaciones y Donantes. Desde la AEF proponemos las **12 del mediodía** como hora para 'quedar en Twitter' y publicar nuestros tweets con el hashtag **#somosfundaciones**.

El motivo de coordinarnos a una hora concreta es generar mayor impacto, pero si alguna fundación quiere twittear a otras horas (por incompatibilidad de horarios o cualquier otro motivo), también enriquecerá la campaña. Todo suma




Algunas ideas

- El primer día (lunes 27 de septiembre) puedes lanzar un primer tweet explicando quién está detrás de tu entidad y por qué se suma a la campaña, antes de twittear recomendando a alguna fundación amiga.
- Incorpora el hashtag a tweets que ya tenías previsto lanzar sobre alguna de las actividades que tu fundación realiza y que esté relacionada con las temáticas de la campaña.
- Aprovecha la visibilidad que te va a dar **#somosfundaciones** para conectar con tus beneficiarios y otros agentes del tercer sector ¡es hora de establecer nuevos vínculos y fortalecer los ya existentes!
- Si eres una fundación grande, usa tu poder para ayudar a las pequeñas: ¿por qué no recomiendas el trabajo de alguna entidad de menor tamaño con la que hayas trabajado o vayas a trabajar?
- Sé persistente: publica de 1 a 3 tweets todos los días de la campaña con el hashtag oficial.
- Utiliza material audiovisual potente: vídeos en los que salga alguien de tu equipo, fotos de las colaboraciones que has tenido con otra entidad, imágenes de las visitas que has hecho a una fundación... [Aquí](#) te puedes descargar la imagen oficial de la campaña.
- Interactúa con los demás. Comenta los tweets de otras fundaciones, agradece a las entidades y personas que te han recomendado, haz preguntas a tus usuarios...Uno de los objetivos de la campaña es **crear comunidad** y para ello es fundamental que aprovechemos las redes sociales como herramienta de comunicación bidireccional en tiempo real.

- Puedes enmarcar dentro de la campaña todas las actividades que realices durante esos días, así como incluir el hashtag oficial en todas tus comunicaciones. ¡Así conseguiremos que la voz del sector fundacional llegue más lejos y con más fuerza!

Ejemplo de tweet

El primer día de la campaña [#somosfundaciones](#) hablamos sobre [#AcciónPorElClima](#) 
Desde [@FundacionX](#) recomendamos a [@FundaciónX](#) por su proyecto [#PlantaUnPulmón](#): cada día plantan un árbol nuevo para ayudar a respirar al planeta
¡Gracias por vuestro trabajo! www.plantaunpulmon.com

Estas sugerencias son meramente orientativas. No es necesario seguirlas al pie de la letra, ¡Siéntete libre! Cualquier aportación que puedas hacer será más que bienvenida.

Y después ¿qué?

La iniciativa nació en 2016 para perdurar en el tiempo y mejorar edición tras edición.

En 2019 los resultados de la campaña fueron muy positivos: 1.905 participantes, 4.174 tweets, un alcance de 7.032.574 personas, y 20.869.234 impresiones (nº de veces que se muestra una publicación). Además, el lunes 1 de abril **fuimos trending topic** según Trendinalia España.

Este año, después de que en 2020 se cancelará la campaña por el Covid-19, retomamos la iniciativa con mucha ilusión y la certeza de que [#somosfundaciones](#) volverá a ser un éxito.

¡Te esperamos para volver a batir récord! Únete a [#somosfundaciones](#) ;)

Si tenéis dudas sobre cómo uniros a la campaña, podéis escribir a Alexandra López: alexandra@bioco.es u Olga López: olga@bioco.es

-